

## 59 §

### Kauhajoen kaupungin strategia vuoteen 2025

Dnro D/271/02.02.00/2015

Aikaisemmat käsittelyt: Kaupunginhallitus 19.11.2018 / 276 §

Valmistelija / lisätiedot: kaupunginjohtaja Linda Leinonen, p. 040 188 0566,  
sähköposti; etunimi.sukunimi@kauhajoki.fi

Khall 276 §

Uuden kuntalain (410/2015) 37 §:n mukaan kunnassa on oltava kuntastrategia, jossa valtuusto päättää kunnan toiminnan ja talouden pitkän aikavälin tavoitteista. Kuntastrategiassa tulee ottaa huomioon:

- 1) kunnan asukkaiden hyvinvoinnin edistäminen;
- 2) palvelujen järjestäminen ja tuottaminen;
- 3) kunnan tehtäviä koskevissa laeissa säädetyt palvelutavoitteet;
- 4) omistajapolitiikka;
- 5) henkilöstöpolitiikka;
- 6) kunnan asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet;
- 7) elinympäristön ja alueen elinvoiman kehittäminen.

Kuntastrategian tulee perustua arvioon kunnan nykytilanteesta sekä tulevista toimintaympäristön muutoksista ja niiden vaikutuksista kunnan tehtävien toteuttamiseen. Kuntastrategiassa tulee määrittellä myös sen toteutumisen arviointi ja seuranta.

Kuntastrategian ottamisesta huomioon kunnan talousarvion ja -suunnitelman laatimisessa säädetään 110 §:ssä. Kuntastrategia tarkistetaan vähintään kerran valtuuston toimikaudessa.

Talousarvion ja taloussuunnitelman tulee perustua kuntastrategiaan, joten talousarvion valmistelun ohjeistus tulee myös lähteä strategisista tavoitteista. Strategian tulee siten olla valmistunut ja käytettävissä talousarvion ohjeistusta annettaessa.

Kauhajoen kaupungin strategiaa on valmisteltu yhteistyössä johtoryhmän, kaupunginhallituksen ja valtuuston kanssa. Myös kaupungin henkilöstöä on ollut mukana strategiaprosessin alkuvaiheessa. Lisäksi strategian muotoutumisessa on käytetty apuna myös kaupungin 150-vuotisjuhlavuoden kyläkiertueelta saatuja palautteita ja kyläluutaviihkoja. Ideointia ja pohjamateriaalia työhön on haettu erilaisilta sidosryhmiltä kuten nuorisovaltuustolta ja lapsilta Play City- lastenleikkikaupunki tapahtumassa. Prosessin virittäjänä käytettiin KISSCONSULTING Oy:n palveluja.

Kaupungin strategian lähtökohdaksi otettiin selkeys, yksinkertainen muoto. Siinä on pyritty tunnistamaan kaupungin nykytilanne ja tuleva tavoitetila eli kaupungin visio. Strategiassa on määritetty vision saavuttamiseksi tärkeät arvot ja neljä painopistealuetta, joiden kautta vision saavuttamiseen pyritään.

Painopistealueille on luotu mukautettuun tuloskorttimuotoon ylätason toimenpiteitä ja mittareita. Näiden alle kukin palvelualue laatii yksityiskohtaiset tavoitteet ja toimenpiteet sekä niille mittarit, jotka hyväksytään kaupungin talousarvion yhteydessä. Lisäksi strategia toimii pohjana palvelusuunnitelmien sekä toimialakohtaisten toimenpideohjelmien laadinnassa. Strategiaa seurataan, arvioidaan ja päivitetään valtuustokauden kuluessa. Kaupungin johtoryhmä tarkastelee strategian toteutumista puolivuositain.

Strategia on esityslistan liitteenä, liite 1/khall 19.11.2018.

**Kaupunginjohtajan ehdotus:** Kaupunginhallitus esittää Kauhajoen kaupungin strategian kaupunginvaltuuston hyväksyttäväksi.

**Kaupunginhallituksen päätös:** Kaupunginjohtajan ehdotus hyväksyttiin yksimielisesti keskustelun jälkeen.

Esitetään kaupunginvaltuuston hyväksyttäväksi.

-----

Kvalt 59 §

Strategia on esityslistan liitteenä, liite 1/kvalt 26.11.2018.

**Käsittely:** Keskustelun kuluessa valtuutettu Riitta Maunula-Craycroft esitti lisättäväksi visioon myös koulutuksen. Lisäksi hän esitti käytettäväksi arvojen kohdassa ”Yrittäjyys” suomenkielistä sanaa ”meininki” sanan ”draivi” sijasta.

Valtuutetut Esa Ylikoski, Merja Paananen ja Niina Mustajärvi kannattivat esitystä.

Keskustelun päätyttyä puheenjohtaja tiedusteli, voidaanko esitetyt lisäys ja tarkennus hyväksyä yksimielisesti tehtäväksi strategiaan. Kukaan ei vastustanut, joten puheenjohtaja totesi esityksen tulleen hyväksytyksi yksimielisesti.

Vision ja Arvojen lauseet kuuluvat siten seuraavasti:

*Panostamme yrittäjyyteen, työpaikkojen määrään, lapsi- ja perheystävällisyyteen, koulutukseen sekä asukkaiden hyvinvointiin.*

***Yrittäjyys – Yrittäjämäinen asenne, meininki ja kehittämisenhalu kuvastaa kaupunkimme toimijoita.***

Otteen pöytäkirjasta oikeaksi todistaa  
Kauhajoella, 03.12.2018 Markku Vanhanen, pöytäkirjanpitäjä

---

Pöytäkirjan-  
tarkastus

Lautakunta / Jaosto

Kaupunginhallitus

Kaupunginvaltuusto

Kauhajoen kaupunki kaupunginvaltuusto

# KOOLLA on väliä – Kauhajoki

*Kohdaten – Kehuen – Kekseliäästi – Kannattavasti*

## Visio 2025

Tähtäämme kannattavuuteen, kasvuun ja alueen toiminnan keskipisteeksi.

Panostamme yrittäjyyteen, työpaikkojen määrään, lapsi- ja perheystävällisyyteen, koulutukseen sekä asukkaiden hyvinvointiin.

Kaupunkimme on vuonna 2025 eteläisen Etelä-Pohjanmaan elinvoimainen Keskus isolla KOOLLA.

## Arvot

**Positiivisuus** – Otamme iloisen ja reippaan asenteen aseeksemme. Pidämme pilkkeen silmäkulmassa ja mielialamme myönteisenä.

**Yhteistyö** – Me-henkemme ja yhteistyötaitomme tekee meistä halutun kumppanin, jonka kanssa verkostoitua olipa kysymys sitten sisäisestä tai ulkoisesta toiminnasta.

**Yrittäjyys** – Yrittäjämäinen asenne, meininki ja kehittämisenhalu kuvastaa kaupunkimme toimijoita. Teemme jokaisessa roolissa ekologisesti kestäviä ja järkeviä päätöksiä, jotka kantavat taloudellisesti ja sosiaalisesti.

## 4 KOOTA – Kasvun konstit

**Kohdaten** – Kaupunki toimii kuntalaisten kohtaamisten alustana, terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen on tärkein tehtävämme

**Kehuen** – Markkinoinnin ja viestinnän avulla tuomme paikkakuntaamme tunnetuksi

**Kekseliäästi** – Ideointi, kokeilut ja kehittäminen ovat toimintatapamme

**Kannattavasti** – Kaupungin talouden saattaminen tasapainoon on ykkösprioriteettimme

## Kasvun konstit valtuustokaudella

Kasvun konstit	Toimenpiteet	Mittarit
<b>Kohdaten</b>		
Kaupunki toimii kuntalaisten kohtaamisen alustana, terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen on tärkein tehtävämme	Edistämme teoillamme kaupunkilaisten hyvää, terveellistä ja turvallista arkea yhdessä 3. sektorin ja yritysten kanssa.  Annamme asukkaille mahdollisuuden osallistua yhteisön kehittämiseen.	Hyvinvointimittarit  Osallistavien toimenpiteiden määrä
<b>Kehuen</b>		
Markkinoinnin ja viestinnän avulla tuomme paikkakuntaamme tunnetuksi	Lisäämme kaupunkimme näkyvyyttä ja houkuttelevuutta (sijoittumis-, työ- ja asuinpaikkakuntana)	Kauhajoen medianäkyvyys  Uusien työpaikkojen määrä, tulomuutto, rakennuslupien määrä
<b>Kekseliäästi</b>		
Ideointi, kokeilut ja kehittäminen ovat toimintatapamme	Kannustamme ideoimaan ja kokeilemaan  Etsimme yhteistyön keinoin entistä tuottavampia palveluratkaisuja	Vuoden aikana tuotamme vähintään 100 ideaa ja ryhdymme 10 kokeiluun  Uudet yhteistyökumppanuudet
<b>Kannattavasti</b>		
Kaupungin talouden saattaminen tasapainoon on ykkösprioriteettimme	Palvelumme ovat kustannustietoisesti ja – tehokkaasti tuotettuja.	Vuosikate riittää kattamaan myös poistot.  Taseeseen kertynyt alijäämä on katettu vuoteen 2022 mennessä.